

# ИНФОРМАЦИОН- НАЯ ОТКРЫТОСТЬ

УДК / UDK 659.411.38

## ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРЕДПРИНИ- МАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Степанов А.А.<sup>1</sup>

В данной статье был на примере Рязанской области рассмотрена взаимосвязь позиционирования предпринимательства в средствах массовой информации области и освещения публичной деятельности крупнейших бизнес-НКО региона. Был проведен контент-анализ региональных СМИ на предмет позиционирования предпринимательства в Рязанской области. После этого было проанализировано то, как крупнейшие бизнес-НКО освещают свою деятельность в регионе. В заключение, каждой из рассмотренных НКО были представлены рекомендации по улучшению освещения своей деятельности.

Ключевые слова:

*Позиционирование предпринимательства, региональные исследования, взаимоотношения бизнеса и власти в регионах, контент-анализ.*

---

<sup>1</sup> Степанов Антон Александрович – эксперт научно-учебной лаборатории исследований в области бизнес-коммуникаций Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 20. E-mail: stepanov.ton@gmail.com.

## ВВЕДЕНИЕ

При ведении какой-либо организацией публичной активности информационное сопровождение ее деятельности является одним из важнейших аспектов успешности ее функционирования. Поскольку на основе данной информации различные заинтересованные группы (как общественные, так и властные) делают первичные выводы о качестве проводимой организацией деятельности, а также выстраивают возможные стратегии взаимодействия с ней. И, естественным образом, сама организация является первым и одним из главных источников информации о своей деятельности. Таким образом, информационное сопровождение - это один из основополагающих элементов формирования имиджа организации. Все вышеперечисленное актуально, в том числе, и для бизнес-НКО. Более того, деятельность бизнес-НКО формирует не только представление о самих этих организациях, но и о предпринимательстве в целом.

## КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

В соответствии с официальным сайтом администрации города Рязани [23], среди всех СМИ, функционирующих на территории города и области, общественно-политическую жизнь освещают следующие газеты:

- Вечерняя Рязань ([www.vr-gazeta.ru/](http://www.vr-gazeta.ru/));
- Комсомольская Правда ([www.ryazan.kp.ru/](http://www.ryazan.kp.ru/));
- Мещерская сторона ([www.province.ru/ryazan](http://www.province.ru/ryazan));
- Московский Комсомолец ([rzn.mk.ru](http://rzn.mk.ru));
- Новая Газета ([novgaz-rzn.ru/novosti/612.html](http://novgaz-rzn.ru/novosti/612.html));
- Панорама города ([www.media62.ru](http://www.media62.ru));
- Рязанские Ведомости ([rv.ryazan.ru](http://rv.ryazan.ru)).

Из данного списка наиболее релевантной с точки зрения проведения анализа является газета Вечерняя Рязань. Критериями выбора данного СМИ были его популярность в регионе (данная газета является одним из самых популярных СМИ в регионе), а также региональная самобытность (у данной газеты нет аналогов на федеральном уровне, а также в иных регионах России).

В ходе анализа выгруженной за период 01.04.2017 – 01.04.2018 базы данных публикаций проводился поиск по ключевым словам, затем анализировался контекст каждого случая упоминания ключевого слова и определялось, в связи с какой повесткой оно использовалось.

Ключевым словом запроса было слово «бизнес». Всего за выбранный промежуток времени было найдено 137 публикаций с соответствующим ключевым словом. Из всех сообщений 33,6% положительно описывают упоминавшийся в публикации бизнес, 8% освещают его негативно и 58,4% нейтрально описывают упоминавшийся в публикации бизнес. Примечательно, что наименьшую долю представляют негативно окрашенные информационные сообщения. При этом негативные сообщения о бизнесе связаны либо с уклонением бизнеса от уплаты налогов [20], либо с ведением экономической деятельности, которая представляется социально-вредной (торговля алкоголем [1] или организация азартных игр [9]).

Достаточно большое количество информационных сообщений (25,6%) связано с освещением деятельности малого бизнеса или политики региональной власти в отношении малого бизнеса.

Наибольшее количество информационных сообщений основано на освещении деятельности региональной власти или городской Рязанской администрации, а также

оценки проводимой ими политики в отношении бизнеса. Стоит отметить, что в этих сообщениях бизнес представляется как пассивный игрок, к которому власть либо обращается с призывом что-либо сделать, либо оказывает ему ту или иную поддержку.

Существует незначительное количество публикаций, которые описывают предпринимательские традиции Рязанской области, однако многие из них носят неоднозначный характер. Например, те предпринимательские традиции, которые трактуются однозначно, берут своё начало в позднем СССР. Часто бизнес упоминается в контексте проведения социально-значимых (в том числе, исторических) мероприятий в регионе. Также особое внимание уделяется малому бизнесу, в том числе, в контексте реализации им культурно-значимого (или исторически-значимого) для региона предпринимательства.

Таким образом, можно заключить, что позиционирование регионального бизнеса в СМИ таково, что он либо освещается в негативном свете, либо представляется как несамостоятельный и неактивный актер внутри региона. Учитывая данные выводы, можно приступить к анализу освещения своей деятельности самими бизнес-НКО.

## ОСВЕЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО

Один из основных показателей, по которому можно судить об активности и направленности действий тех или иных НКО – это их интернет-портал. В Рязанской области каждое из четырёх самых крупных бизнес-НКО: РСПП (региональное отделение которой в Рязанской области называется Рязанская ассоциация экономического сотрудничества предприятий, далее РАЭСР), Деловая Россия, Торгово-промышленная палата, Опора России – имеет своё региональ-

ное структурное подразделение и отдельный интернет-портал.

Стоит оговориться, что помимо данных крупнейших бизнес-НКО в регионе присутствуют 5 других организаций предпринимателей, которые играют определенную роль в рамках Рязанского региона. 2 из них, предположительно, имеют региональное влияние – РРО ООО «Ассоциация молодых предпринимателей» и «Рязанская ассоциация малых и средних предприятий». 3 имеют высокое влияние в рамках своей отрасли в регионе – «Агропромышленный союз», «Рязанская палата Риелторов» и «Союз полиграфистов и издателей Рязани». Однако из-за отсутствия исчерпывающего списка членов (в открытом доступе) у Рязанской ТПП, Рязанской Деловой России и Рязанской Опоры России, нельзя однозначно сказать, являются ли приведённые выше организации (или ключевые члены этих организаций) аффилированными с тремя крупными бизнес-НКО, исчерпывающий список членов которых в открытых источниках найти не удалось. Поэтому они в данной работе рассматриваться не будут.

Последовательно разберём информативность интернет-порталов РАЭСР, Рязанской Деловой России, Рязанской ТПП, Рязанской Опоры России.

## ОБЩАЯ ИНФОРМАТИВНОСТЬ САЙТОВ РСПП (РАЭСР)

Сайт данной организации мало информативен [25]. На своем сайте организация не освещает свою деятельность: нет описания ни осуществлённых или осуществляемых проектов, текущей деятельности, перечня представительства организации. Из всех 9 разделов сайта непустыми (именно непустыми, а не заполненными) являются 5: «Новости» (где за период с 2007 по 2017 гг. содержатся всего две публикации), «О сою-

зе» (где приведена некоторая справочная информация), «Структура» (где перечислен состав правления ассоциации), «Документы» (где содержится единственный документ – «Инвестиционное предложение Рязанской области», – доступ к которому с сайта невозможен) и «Реестр членов» (где приведён исчерпывающий список организаций, входящих в ассоциацию). Какой-либо полезной информацией обладают только разделы «структура» и «реестр членов». Стоит отметить, что, несмотря на крайне низкую наполненность сайта, исчерпывающий реестр членов организации не удалось найти больше ни в одном другом рязанском бизнес-НКО из «большой четвёрки» [26].

В целом, можно отметить, что РАЭСП не стремится к максимальному освещению своей деятельности. Возможно, это связано не с отсутствием деятельности как таковой, поскольку, как будет описано дальше, РАЭСП имеет представительство во многих органах власти, а добиться этого без осуществления какой-либо деятельности было бы трудно. Предположительно, причиной является то, что РАЭСП относительно небольшая по количеству членов Ассоциация (в ней состоит 62 юридических лица, в то время как, например, в Рязанской ТПП их более 900), в силу чего координацию деятельности этих членов можно осуществлять без активного ведения сайта.

### **Рязанская Деловая Россия**

Сайт данной организации является довольно информативным [5]. Все данные актуальны. НКО активно освещает свою деятельность через раздел «новости». Присутствует описание текущей деятельности и реализуемых организацией проектов. Но отсутствуют потерявшие актуальность данные. К сожалению, также отсутствует (как и во всех других бизнес-НКО из большой четвёрки, кроме РАЭСП) реестр членов организа-

ции. Какие-либо данные о региональном составе Деловой России удалось собрать, только опираясь на публикуемые организацией новости. Кроме того, сайт Рязанской Деловой России – единственный портал бизнес-НКО «большой четвёрки», который содержит информацию о представительстве членов организации в органах государственной власти [24]. Это является крайне ценной информацией, поскольку позволяет получить данные о представительстве организации в структурах, которые не публикуют состав общественных советов при них (например, совет при уполномоченном по защите прав предпринимателей Рязанской области).

Однако в этом кроется и проблема, поскольку достоверность данного реестра крайне затруднительно проверить, поскольку не всегда есть альтернативный источник информации. А там, где альтернативный источник информации существует, данные реестра представительства Рязанской Деловой России не всегда соответствуют данным из альтернативных источников. К примеру, в реестре Рязанской Деловой России говорится, что член регионального совета НКО Игорь Иванович Кочетков является членом общественного совета по содействию развития малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования г. Рязани, в то время как, в найденных документах [17] его имя не фигурирует. Однако такое происходит не всегда: данные из реестра представительства Деловой России могут подтверждаться альтернативными источниками информации. Таким образом, нельзя однозначно утверждать, что данный реестр содержит абсолютно достоверную и актуальную информацию, однако сама попытка его ведения уже представляет интерес.

В целом, исходя из материалов, представленных на сайте Рязанского отделения Деловой России, можно сделать вывод, что данное бизнес-НКО стремится к открытости и прозрачности, и что для него важно освещение своей деятельности.

### **Рязанская ТПП**

Сайт данной НКО достаточно информативен [15]. Более того Рязанская ТПП – единственная организация, деятельность которой можно отследить не только на основе новостей, но и по ежегодному плану работы, который публикуется на сайте [18].

Однако у интернет-портала существуют значительные проблемы с обновлением данных. Дизайн и внешнее оформление сайта свидетельствуют о том, что он создавался относительно давно, и складывается ощущение, что некоторые материалы сайта с того момента не обновлялись. Постоянно обновляются раздел новостей (деятельности организации там освещается довольно подробно), вкладка, посвящённая ежегодному плану деятельности организации, и вкладка «коммерческие предложения», которая выступает в роли своеобразной доски объявлений для предпринимателей. Остальные данные могут не обновляться в течение пяти и более лет. Подобное отсутствие контроля над актуальностью размещённой информации на некоторых частях сайта приводит к наличию противоречивой информации. К примеру, информация в разделе «о палате» свидетельствует о том, что членами палаты являются около 600 организаций, в то время как в разделе «наша миссия» говорится, что членами региональной палаты являются около 900 организаций [30]. Также отсутствует исчерпывающий список членов организации.

В целом можно отметить, что сайт организации довольно информативный, одна-

ко ответственное отношение к публикуемой информации присутствует не во всех частях интернет-портала. Тем не менее, это один из наиболее содержательных сайтов среди всех других сайтов бизнес-НКО «большой четвёрки».

### **Рязанская Опора России**

Сайт данной организации крайне малоинформативный [6]. Вкладки «проекты организации» и «местные организации» существуют, однако не содержат никакой информации. Тем не менее, на данном сайте существует обновляемый раздел новостей. Кроме того, по опубликованной на данном портале информации можно узнать, как стать членом организации, о руководстве организации и о том, что существует некое «бюро по защите прав предпринимателей»<sup>2</sup>. Список членов организации отсутствует, как и информация о представительстве в органах государственной власти.

Примечательно, что сайт был обновлён (или создан) относительно недавно (исходя из его дизайна). Однако не настолько, чтобы не было возможности заполнить сведениями вкладку «о проектах». По какой причине редакция сайта ответственно относится к разделу новостей и в то же время игнорирует созданные ими же разделы, которые должны быть посвящены проектам и деятельности местных организаций, – неизвестно. Тем не менее, можно сказать, что хотя Рязанская Опора России не стремится к максимальной прозрачности своей деятельности, НКО в целом заботится об освещении своей активности.

## **ОСВЕЩЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **РСПП (РАЭСР)**

Подробных данных о проектной или текущей деятельности РАЭСР найти не уда-

<sup>2</sup> Прим.: подробнее см. раздел «Деятельность».

лось. Как было отмечено ранее, сайт организации малоинформативный. Однако на сторонних источниках [25] присутствует информация о том, что РАЭСП является координатором деятельности Рязанского регионального Бизнес-центра по поддержке предпринимательства. Чем конкретно занимается данный Бизнес-центр, установить точно не удалось. Предположительно, он предоставляет некоторые консультационные услуги. Больше информации о проектной или непроектной деятельности РАЭСП найти не удалось.

### **Рязанская Деловая Россия**

Конкретная информация о проектной деятельности на самом сайте отсутствует, однако её можно проследить по новостям, публикуемым на портале и на других ресурсах.

Рязанская Деловая Россия ежегодно проводит исследование и составляет «Барометр предпринимательских настроений Рязанской области» [2]. Кроме подобной исследовательской деятельности, она осуществляет некоммерческие просветительские проекты:

- написание и публикация совместно с Комсомольской Правдой книги «Новейшая история Рязанского бизнеса»;
- проведение кинофестиваля «Созвездие созидателей», посвященного выдающимся предпринимателям прошлого и настоящего [8];
- взаимодействие с зарубежными вузами (университет Баффало [4], университет Северный Рейн-Вестфалия [12]) с целью реализации совместных с рязанскими университетами образовательных программ;
- инициатива празднования 160-летия К. Циолковского в регионе.

Кроме того, бизнес-НКО осуществляет текущую консультативную деятельность в

рамках проекта «Деловой Совет», где реализуются следующие программы [7]:

- помощь в решении управленческих и финансовых проблем;
- помощь в решении кадровых вопросов;
- финансовый аудит;
- юридические услуги;
- консультации по любым вопросам в сфере предпринимательской деятельности.

Можно отметить, что деятельность НКО направлена не только непосредственно на представителей бизнес-сообщества, но и на общественность и носит социально-направленный характер.

### **Рязанская ТПП**

Подавляющее количество реализуемых Рязанской ТПП проектов направлены непосредственно на бизнес. Однако существует социальный проект «Забота» [21], который аналогов в регионе не имеет. Суть его заключается в распространении среди определённых слоёв населения карты, предоставляющей возможность покупки продукции и получения услуг по льготным ценам. Льгота определяется соглашением с предпринимателями, которое заключается при посредничестве Рязанской ТПП. Стоит отметить, что данный проект довольно масштабный: льготную карту получили более 100 000 человек [21], согласно информации, представленной ТПП.

К проектам, осуществляемым НКО для бизнеса, можно отнести следующее:

- проект «корпоративное управление», суть которого заключается во внедрении стандартов корпоративного поведения в акционерных обществах Рязанской области [11];
- проект «рабочие кадры под ключ», когда на основе поступающих от предприя-

тий заявок, ТПП формирует заказ для системы среднего специального образования области и, таким образом, способствует формированию востребованных для бизнеса кадров [10].

Также НКО осуществляет текущую непроектную деятельность, отследить которую можно по публикуемому организацией ежегодному плану работы. В частности, Рязанская ТПП занимается:

- проведением тематических семинаров/круглых столов/ конференций [18];
- ведением вкладки «коммерческие предложения» на сайте, которая функционирует в качестве своеобразной деловой доски объявлений [16];
- изданием двух тематических деловых региональных газет «Под знаком Меркурия» и «Торгово-промышленные ведомости», а также тематических каталогов и справочников [14];
- обеспечением деятельности площадки «третейского суда» в рамках своей работы, которая помогает в урегулировании конфликтов между предпринимателями [19].

Также Рязанская ТПП занимается предоставлением входящим в неё организациям разного рода услуг по: экспертизе, сертификации, оценочной деятельности, рекламе, аналитике, выставочно-ярмарочной деятельности и т.д. [3].

### **Рязанская Опора России**

Как было отмечено выше, соответственная вкладка на интернет-портале организации не заполнена. Однако по некоторым косвенным сведениям, а так же по информации из других источников удалось установить, что НКО осуществляет консультативную деятельность как по общим вопросам (в рамках Бюро по защите прав предпринимателей), так и по отдельным наиболее важным темам: к примеру, по во-

просам внедрения контрольно-кассовой техники (для чего была даже создана отдельная горячая линия [29]). Также проводятся тематические дни открытых дверей и семинары, на которых посетителям подробно разъясняются некоторые вопросы, например, по поводу государственных закупок [27].

Кроме того, НКО ведёт деятельность по созданию своего рода профессионального бизнес-сообщества путём создания «клуба предпринимателей» [22]. По задумке создателей подобное неформальное общение также поможет членам НКО в обмене бизнес-продуктами. Других направлений деятельности Рязанской Опоры России найти не удалось.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Все бизнес-НКО из «большой четвёрки» ведут ту или иную деятельность, однако освещается она с разной степенью интенсивности. Наиболее доступная и полная информация присутствует у Рязанской ТПП и Рязанской Деловой России. О РАЭСР (РСРР) и Рязанской Опоре России информации можно найти существенно меньше.

Предположительно, это накладывает свой отпечаток на освещение деятельности предпринимателей в регионе. Основная рекомендация, которую можно дать РАЭСР: им необходимо предоставлять актуальную, регулярно обновляемую информацию о своей деятельности на своем официальном сайте. Рязанской Опоре России необходимо более полно освещать свою проектную деятельность. Рязанской ТПП надо синхронизировать данные в разных блоках своего сайта. Порекомендовать что-либо в улучшении политики освещения своей деятельности Рязанской Деловой России не представляется возможным, поскольку в сравнении с

другими бизнес-НКО, они освещают свою деятельность наиболее полно.

Стоит отметить, что, несмотря на то, что все бизнес-НКО осуществляют текущую деятельность, которая связана с предоставлением консультационных услуг членам своих ассоциаций, в их текущей деятельности встречаются отдельные просветительские или другие общественно значимые проекты. К примеру, социальный проект «Забота»), реализуемый Рязанской ТПП. Однако их освещение в СМИ не является активным. Учитывая это, можно дать общую рекомендацию всем НКО по налаживанию более тесных контактов с региональными СМИ, что позволит им активнее формировать собственный имидж, в том числе, за счет привлечения дополнительных информационных площадок.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абсурд местного разлива... // Вечерняя Рязань [Электронный ресурс] URL: [http://www.vr-gazeta.ru/gazeta/nomer-15-ot-11-aprelya-2017/absurd-mestnogo-razliva-/?sphrase\\_id=5944](http://www.vr-gazeta.ru/gazeta/nomer-15-ot-11-aprelya-2017/absurd-mestnogo-razliva-/?sphrase_id=5944) (Дата обращения: 01.04.2018).
2. Барометр показывает на «ЯСНО» // Общероссийская Общественная Организация «Деловая Россия» [Электронный ресурс] URL: <https://deloros62.ru/news/barometr-rokazyvaet-na-%C2%ABvasno%C2%BB> (Дата обращения: 19.07.2017).
3. Бюро по защите прав предпринимателей // Опора России Рязанское областное отделение [Электронный ресурс] URL: <http://opora62.ru/byuro-po-zashhite-prav-predprinimatelej/> (Дата обращения: 21.07.2017).
4. Владимир Моторжин: «Рязанская Деловая Россия инициирует взаимодействие университета Баффало с рязанскими ВУЗа-ми по подготовке специалистов-лидеров» // Общероссийская Общественная Организация «Деловая Россия» [Электронный ресурс] URL: <https://deloros62.ru/news/vladimir-motorzhin-%C2%ABryazanskaya-delovaya-rossiya-iniciiruet-vzaimodejstvie-universiteta-baffalo-s-ryazanskimi-vuzami-po-podgotovke-specialistov-liderov%C2%BB> (Дата обращения: 19.07.2017).
5. Главная // Общероссийская общественная организация Деловая Россия - Рязань [Электронный ресурс] URL: <https://deloros62.ru> (Дата обращения: 16.07.2017).
6. Главная // Опора России. Рязанское областное отделение URL: <http://opora62.ru/> (Дата обращения: 18.07.2017).
7. «Деловая Россия» запустила проект «Общественная приёмная - деловой совет» // Общероссийская Общественная Организация «Деловая Россия» [Электронный ресурс] URL: <https://deloros62.ru/news/rro-ooo-%C2%ABdelovaya-rossiya%C2%BB-zapustila-proekt-%C2%ABobschestvennaya-priemnaya-delovoj-sovet%C2%BB> (Дата обращения: 19.07.2017).
8. «Деловая Россия» проводит первый в стране кинофестиваль неигрового кино о предпринимателях // Общероссийская Общественная Организация «Деловая Россия» [Электронный ресурс] URL: <https://deloros62.ru/news/%C2%ABdelovaya-rossiya%C2%BB-provodit-pervyj-v-strane-kinofestival-neigrovogo-kino-o-predprinimateleyah> (Дата обращения: 19.07.2017).
9. Демократический азарт // Вечерняя Рязань [Электронный ресурс] URL: [http://www.vr-gazeta.ru/iz-arkhiva-vr/demokraticeskij-azart/?sphrase\\_id=5944](http://www.vr-gazeta.ru/iz-arkhiva-vr/demokraticeskij-azart/?sphrase_id=5944) (Дата обращения: 01.04.2018).

10. Кадры под ключ // Рязанская Торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] URL: <http://www.ryazancci.ru/kadri/kadri.php> (Дата обращения: 20.07.2017).
11. Корпоративное управление // Рязанская Торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] URL: [http://www.ryazancci.ru/projects/corporation\\_management.php](http://www.ryazancci.ru/projects/corporation_management.php) (Дата обращения: 20.07.2017).
12. «Мы должны воспользоваться нашим преимуществом» // Общероссийская Общественная Организация "Деловая Россия" URL: <https://deloros62.ru/news/%C2%ABmy-dolzny-vospolzovatsya-nashim-preimuschestvom%C2%BB> (Дата обращения: 19.07.2017).
13. Наша Миссия // Рязанская Торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] URL: [http://www.ryazancci.ru/about\\_chamber/our\\_mission.php](http://www.ryazancci.ru/about_chamber/our_mission.php) (Дата обращения: 17.07.2017).
14. Наши издания // Рязанская Торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] URL: <http://www.ryazancci.ru/publications/publications.php> (Дата обращения: 20.07.2017).
15. Новости // Рязанская Торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] URL: <http://www.ryazancci.ru> (Дата обращения: 17.07.2017).
16. Новые коммерческие предложения // Рязанская Торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] URL: [http://www.ryazancci.ru/databases/kom\\_pred.php](http://www.ryazancci.ru/databases/kom_pred.php) (Дата обращения: 20.07.2017).
17. Об утверждении состава Общественного совета по содействию развитию малого и среднего предпринимательства при главе муниципального образования, председателе Рязанской городской Думы // Право.ru [Электронный ресурс] URL: <http://docs.pravo.ru/document/view/56009879/93915055/> (Дата обращения: 16.07.2017).
18. План мероприятий // Рязанская Торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] URL: <http://www.ryazancci.ru/news/merplan.php> (Дата обращения: 20.07.2017).
19. Предоставляемые услуги // Рязанская Торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] URL: <http://www.ryazancci.ru/servises/servises.php> (Дата обращения: 20.07.2017).
20. Предприниматель из Рязани подозревается в налоговом преступлении // Вечерняя Рязань [Электронный ресурс] URL: [http://www.vr-gazeta.ru/novosti/predprinimatel-iz-ryazani-podozrevaetsya-v-nalogovom-prestuplenii/?sphrase\\_id=5944](http://www.vr-gazeta.ru/novosti/predprinimatel-iz-ryazani-podozrevaetsya-v-nalogovom-prestuplenii/?sphrase_id=5944) (Дата обращения: 01.04.2018).
21. Программа «Забота» // Рязанская Торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] URL: <http://www.ryazancci.ru/zabota/zabota.php> (Дата обращения: 20.07.2017).
22. Продолжая традиции. В Рязани создан «Клуб предпринимателей» // Опора России Рязанское областное отделение [Электронный ресурс] URL: <http://opora62.ru/novosti/prodolzhatradiczii.-v-ryazani-sozdan-%C2%ABklub-predprinimatelej%C2%BB.html> (Дата обращения: 21.07.2017).
23. Региональные и городские средства массовой информации // Администрация города Рязани [Электронный ресурс] URL: <http://admrzn.ru/gorod-ryazan/spravochnik/publikatsii-v-presse/regionalnye-i-gorodskie-sredstva->

- massovoj-informatsii/?page=2 (Дата обращения: 01.04.2018).
24. Реестр представительства // Общероссийская общественная организация Деловая Россия - Рязань [Электронный ресурс] URL: <https://deloros62.ru/napravleniya/gosudarstvennaya-podderzhka-biznesa/reestr-predstavitelstva> (Дата обращения: 16.07.2017).
25. Рязанская Ассоциация экономического сотрудничества предприятий // Официальный сайт Администрации Города Рязани [Электронный ресурс] URL: <http://admrzn.ru/ekonomika-i-biznes/upravlenie-ekonomiki/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/infrastruktura-podderzhki-malogo-biznesa/:6065> (дата обращения: 19.07.2017).
26. Рязанская ассоциация экономического сотрудничества предприятий - реестр членов // Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] URL: <http://ro.rspp.ru/registerofmembers> (Дата обращения: 15.07.2017).
27. Рязанские предприниматели получают ответы на все вопросы // Опора России Рязанское областное отделение [Электронный ресурс] URL: <http://opora62.ru/novosti/ryazanskie-predprinimateli-poluchat-otvety-na-vse-voprosyi.html> (Дата обращения: 21.07.2017).
28. Третейский суд // Рязанская Торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] URL: <http://www.ryazancci.ru/sud/sud.php> (Дата обращения: 20.07.2017).
29. У рязанского бизнеса появилась «горячая линия» // Опора России Рязанское областное отделение [Электронный ресурс] URL: <http://opora62.ru/novosti/uryazanskogo-biznesa-poyavilas-goryachaya-liniya.html> (Дата обращения: 21.07.2017).
30. Что такое Рязанская ТПП // Рязанская Торгово-промышленная палата [Электронный ресурс] URL: [http://www.ryazancci.ru/about\\_chamber/about\\_chamber.php](http://www.ryazancci.ru/about_chamber/about_chamber.php) (Дата обращения: 17.07.2017).

## INFORMATION SUPPORT OF BUSINESS ACTIVITIES IN THE RYAZAN REGION

---

**Stepanov Anton** - Expert of of the National Research University - Higher School of Economics. Address: 20 Myasnitskaya Ulitsa, Moscow, 101000, Russia. E-mail: stepanov.ton@gmail.com.

In this paper, on the example of the Ryazan region, the relationship of the positioning of entrepreneurship in the media of the region and the coverage of public activities of the largest business NGOs in the region will be considered. Initially, the content analysis of the regional media for the positioning of entrepreneurship in the Ryazan region was carried out. After that, issue coverage of the largest business NGOs activities in the region. Finally, each of the reviewed NGOs was presented with recommendations to improve the coverage of their activities.

Key words:

*Positioning of entrepreneurship, regional studies, business-government relations in the regions, content analysis.*